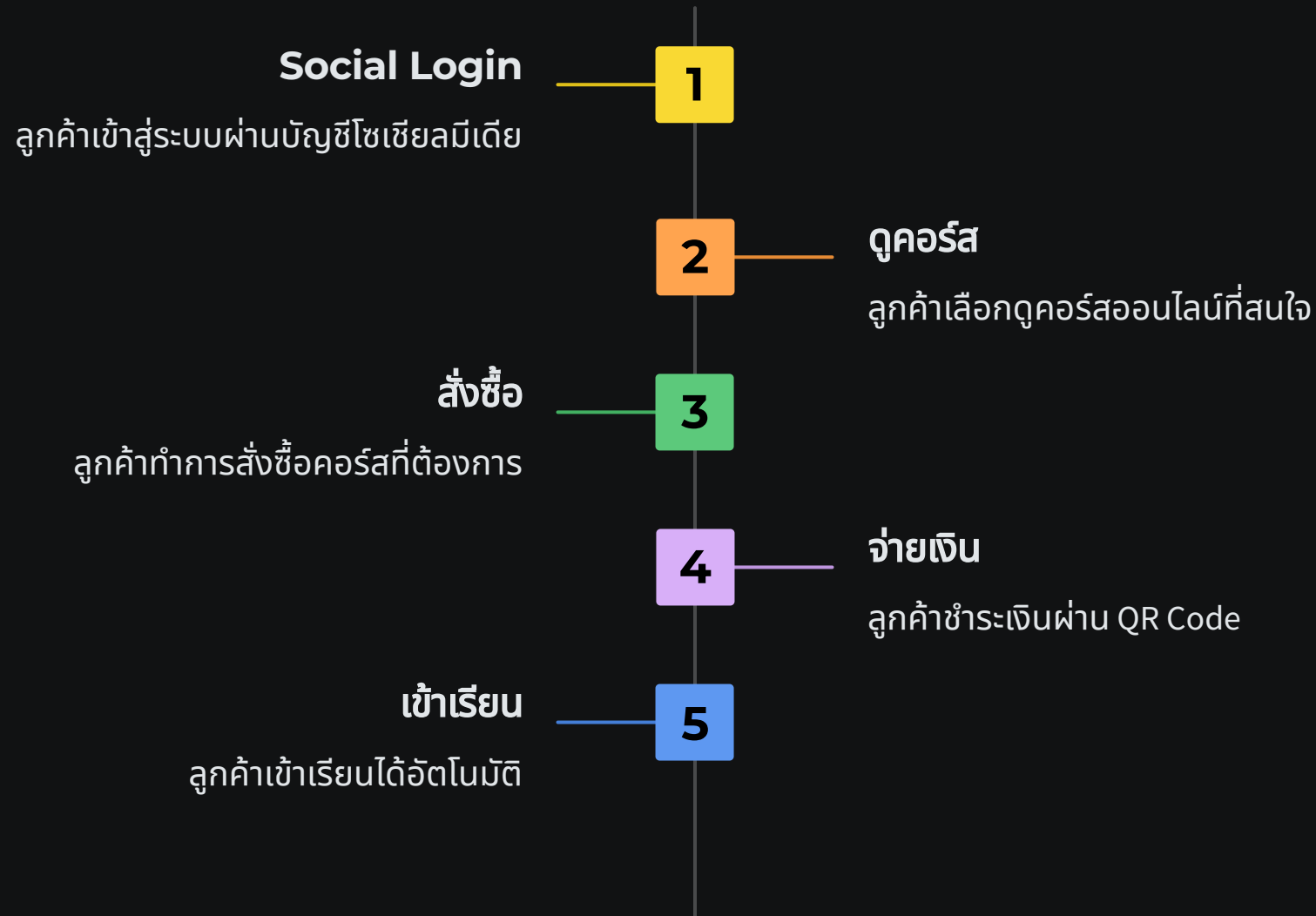


# Flow ระบบ Antonio: ระบบอัตโนมัติสำหรับธุรกิจ

Flow ระบบ Antonio เป็นระบบอัตโนมัติที่ช่วยให้ธุรกิจสามารถจัดการกระบวนการต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ระบบนี้สามารถช่วยให้ธุรกิจประหยัดเวลา ลดข้อผิดพลาด และปรับปรุงประสบการณ์ของลูกค้า

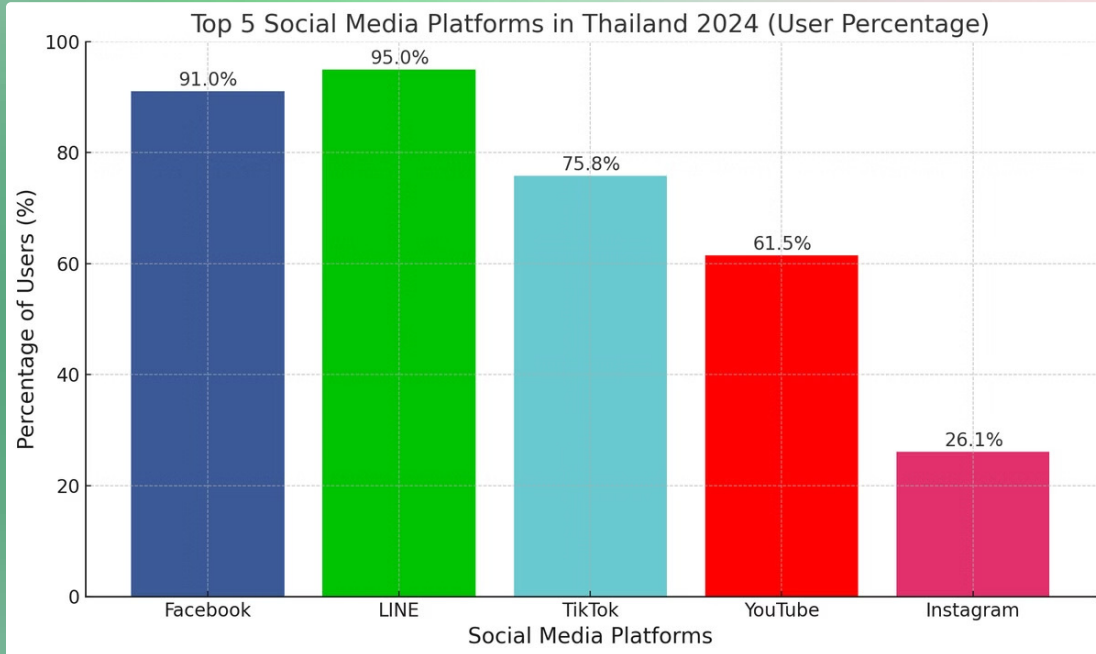


# เทรนด์ดิจิทัลยอดนิยมในประเทศไทย ปี 2024

การเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลในประเทศไทยเป็นไปอย่างรวดเร็ว และน่าตื่นเต้น ในปี 2024 เราได้เห็นการเติบโตของแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย เว็บไซต์ และเครื่องมือดิจิทัลต่างๆ ที่มีอิทธิพลต่อผู้บริโภคและธุรกิจอย่างมาก การทำความเข้าใจเทรนด์เหล่านี้เป็นสิ่งสำคัญสำหรับผู้ที่ต้องการประสบความสำเร็จในโลกดิจิทัล

ในพรีเซนเทชันนี้ เราจะมาสำรวจแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียยอดนิยม เว็บไซต์ที่มีผู้เข้าชมมากที่สุด เครื่องมือค้นหาที่ใช้บ่อย ตลอดจนเครื่องมือและระบบที่ช่วยให้ธุรกิจสามารถวิเคราะห์ข้อมูลและปรับปรุงประสบการณ์ของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ

 **by Kondee Corporation**

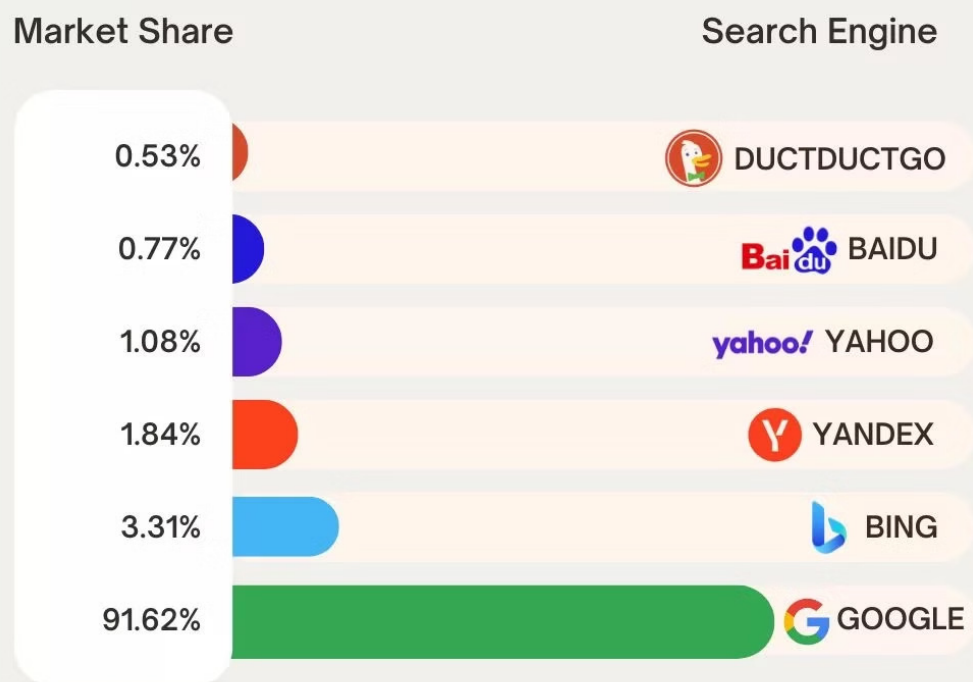


| #  | WEBSITE       | TOTAL VISITS<br>(MONTHLY AVE.) | UNIQUE VISITORS<br>(MONTHLY AVE.) | AVERAGE TIME<br>PER VISIT | AVERAGE PAGES<br>PER VISIT |
|----|---------------|--------------------------------|-----------------------------------|---------------------------|----------------------------|
| 01 | GOOGLE.COM    | 899 M                          | 48.5 M                            | 10M 26S                   | 7.91                       |
| 02 | YOUTUBE.COM   | 468 M                          | 35.5 M                            | 22M 25S                   | 10.37                      |
| 03 | FACEBOOK.COM  | 312 M                          | 26.0 M                            | 13M 48S                   | 18.28                      |
| 04 | SHOPEE.CO.TH  | 110 M                          | 30.9 M                            | 4M 34S                    | 5.33                       |
| 05 | GOOGLE.CO.TH  | 102 M                          | 14.0 M                            | 5M 05S                    | 6.75                       |
| 06 | PANTIP.COM    | 74.6 M                         | 18.8 M                            | 2M 45S                    | 2.62                       |
| 07 | INSTAGRAM.COM | 55.0 M                         | 11.4 M                            | 7M 55S                    | 9.86                       |
| 08 | LINE.ME       | 52.9 M                         | 11.5 M                            | 1M 12S                    | 2.10                       |
| 09 | X.COM         | 48.1 M                         | 7.02 M                            | 12M 08S                   | 8.84                       |

| #  | WEBSITE        | TOTAL VISITS<br>(MONTHLY AVE.) | UNIQUE VISITORS<br>(MONTHLY AVE.) | AVERAGE TIME<br>PER VISIT | AVERAGE PAGES<br>PER VISIT |
|----|----------------|--------------------------------|-----------------------------------|---------------------------|----------------------------|
| 11 | LAZADA.CO.TH   | 38.1 M                         | 13.3 M                            | 4M 32S                    | 5.74                       |
| 12 | TIKTOK.COM     | 37.6 M                         | 11.2 M                            | 6M 04S                    | 5.68                       |
| 13 | THAIRATH.CO.TH | 30.4 M                         | 8.23 M                            | 2M 01S                    | 2.61                       |
| 14 | 123-HD.COM     | 29.9 M                         | 5.84 M                            | 2M 31S                    | 4.11                       |
| 15 | WIKIPEDIA.ORG  | 29.2 M                         | 11.2 M                            | 2M 32S                    | 3.09                       |
| 16 | YAHOO.COM      | 27.0 M                         | 4.43 M                            | 7M 16S                    | 4.52                       |
| 17 | KAPOOK.COM     | 26.5 M                         | 8.51 M                            | 2M 30S                    | 2.73                       |
| 18 | TRUEID.NET     | 25.3 M                         | 11.0 M                            | 3M 32S                    | 3.08                       |
| 19 | CHATGPT.COM    | 23.4 M                         | 2.02 M                            | 4M 40S                    | 2.04                       |

เว็บไซต์ยอดนิยมในประเทศไทย ปี 2024

## SEARCH ENGINE MARKET SHARE FEBRUARY 2024



# เครื่องมือค้นหายอดนิยม: Google

Google เป็นเครื่องมือค้นหาที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในประเทศไทยและทั่วโลก ด้วยอัลกอริทึมที่ซับซ้อนและฐานข้อมูลขนาดใหญ่ Google สามารถให้ผลลัพธ์การค้นหาที่เกี่ยวข้องและแม่นยำแก่ผู้ใช้ได้อย่างรวดเร็ว

Google Search Console เป็นเครื่องมือฟรีที่ช่วยให้เจ้าของเว็บไซต์สามารถตรวจสอบและปรับปรุงประสิทธิภาพของเว็บไซต์ในผลการค้นหาของ Google ได้



เครื่องมือค้นหาอันดับ 1



การเข้าชมเว็บไซต์จำนวนมาก

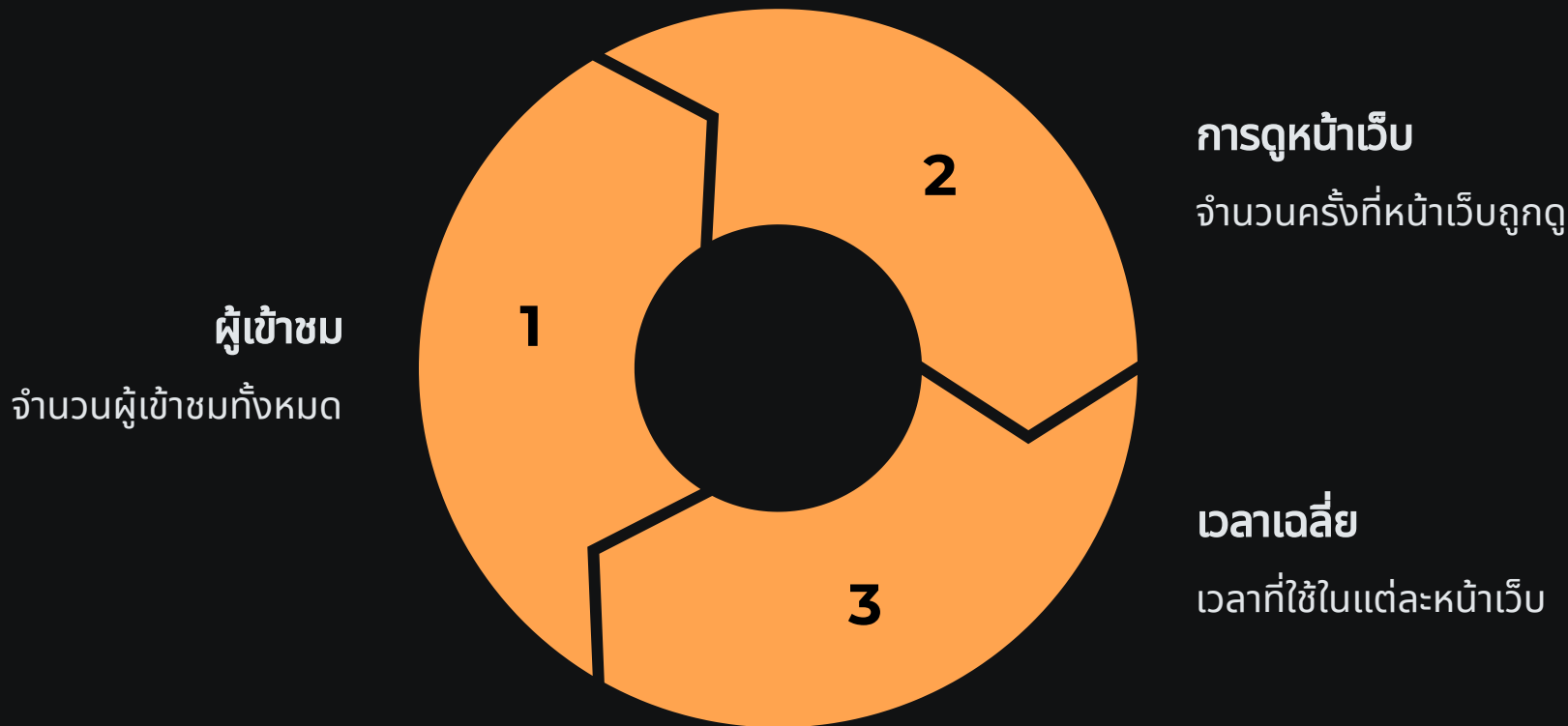


เพิ่มประสิทธิภาพการค้นหา

# Google Analytics: วัดผลการมีส่วนร่วม

Google Analytics เป็นเครื่องมือวิเคราะห์เว็บไซต์ที่ช่วยให้ธุรกิจสามารถติดตามและวัดผลประสิทธิภาพของเว็บไซต์ Google Analytics สามารถให้ข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับจำนวนผู้เข้าชมเว็บไซต์ หน้าเว็บที่มีผู้เข้าชมมากที่สุด และแหล่งที่มาของการเข้าชม

รายงาน "หน้าเว็บและหน้าจอ" ใน Google Analytics ช่วยให้คุณเข้าใจว่าผู้ใช้มีส่วนร่วมกับเนื้อหาของคุณอย่างไร



# Google Ads: สร้างโฆษณาที่ตรงเป้าหมาย

Google Ads เป็นแพลตฟอร์มโฆษณาออนไลน์ที่ช่วยให้ธุรกิจสามารถแสดงโฆษณาบน Google และเว็บไซต์อื่นๆ ในเครือข่ายของ Google ด้วย Google Ads ธุรกิจสามารถกำหนดเป้าหมายโฆษณาไปยังกลุ่มเป้าหมายที่เฉพาะเจาะจงตามความสนใจ อายุ เพศ และสถานที่ตั้ง

การทำความเข้าใจและใช้ประโยชน์จาก Google Ads จะช่วยให้ธุรกิจเข้าถึงลูกค้าเป้าหมายและเพิ่มยอดขายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

1

## กำหนดเป้าหมาย

เลือกกลุ่มเป้าหมายที่เหมาะสม

2

## สร้างโฆษณา

ออกแบบโฆษณาที่น่าสนใจ

3

## วัดผลลัพธ์

ติดตามประสิทธิภาพของแคมเปญ

# สรุปและขั้นตอนต่อไป

การทำความเข้าใจเทรนด์ดิจิทัลในประเทศไทยเป็นสิ่งสำคัญสำหรับธุรกิจที่ต้องการประสบความสำเร็จ ในปี 2024 แพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย เว็บไซต์ และเครื่องมือดิจิทัลต่างๆ ยังคงมีอิทธิพลต่อผู้บริโภคและธุรกิจอย่างมาก

ขั้นตอนต่อไปสำหรับธุรกิจคือการ:

- ติดตามเทรนด์ดิจิทัลล่าสุด
- ปรับปรุงกลยุทธ์ดิจิทัลให้สอดคล้องกับเทรนด์ใหม่ๆ
- ใช้เครื่องมือและระบบที่ช่วยให้ธุรกิจสามารถวิเคราะห์ข้อมูลและปรับปรุงประสิทธิภาพของลูกค้านำ